

Cómo gestionan los líderes de TI del sector retail la explosión de datos para fomentar la fidelidad de marca

Los cambios en el comportamiento de los consumidores y la creciente complejidad de la cadena de suministro, motivados por nuevas tendencias de compra, implican que las empresas de retail se encuentran con una presión cada vez mayor para afrontar la complejidad de sus entornos cloud.

Así es como lo gestionan.

Una encuesta global a 151 CIO y líderes sénior de TI de empresas de retail muestra lo siguiente:



Esto genera tantos datos de observabilidad y seguridad que los equipos son incapaces de seguir usando métodos tradicionales.

El 74 % afirma que la explosión de datos supera la capacidad humana de gestión

El 52 % declara que necesitan un enfoque más automatizado para reducir la complejidad de las operaciones de TI

Las arquitecturas digitales distribuidas complican aún más este desafío.

10 es la cifra promedio de herramientas de monitorización que usan las organizaciones de retail

46 % afirma que el número de herramientas necesarias para monitorizar el stack tecnológico de extremo a extremo dificulta la eficiencia de las operaciones



Las soluciones tradicionales de análisis y gestión de logs no pueden escalarse para gestionar esta explosión de datos.

47 % declara que las actuales estrategias de ingestión y almacenamiento de datos de observabilidad no serán capaces de dar soporte a las necesidades futuras

10 % es la proporción media de datos de observabilidad que se capturan con fines de consulta y análisis

Como el análisis de logs proporciona menos respuestas, los CIO de empresas de retail enumeran los principales retos para generar un mayor valor a partir de los datos de observabilidad:



costes y retrasos debidos a la reindexación y rehidratación



los datos de observabilidad y seguridad no están disponibles para ser analizados bajo demanda

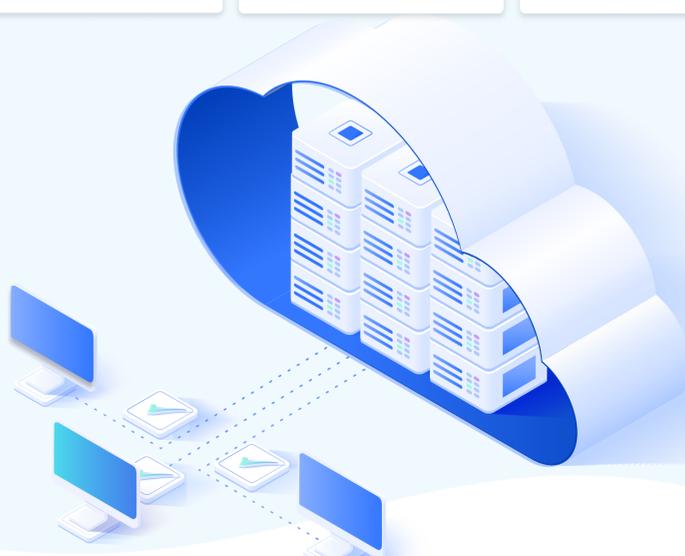


es demasiado costoso aumentar el volumen de logs, métricas y trazas en los análisis



es complicado centralizar la gestión de datos, ya que los datos abarcan múltiples plataformas

Los líderes de TI de empresas de retail afirman que algunas claves para superar estos retos son:



¿Quieres saber más reflexiones de qué opinan los líderes de TI de empresas de retail?

Lee el informe completo para ver cómo la observabilidad y la seguridad unificados de **Dynatrace** pueden ayudarte a hacer frente a la complejidad del cloud.

Más información