

# ASICS 采用 Dynatrace 优化云性能并使网站转化率最大化

如果没有 Dynatrace，黑色星期五之前存在的问题就有可能导致 5% 的客户放弃交易。



## 行业

运动装/电子商务

## 关于

- 体育用品全球制造商与零售商
- 全球营业总额达 36 亿美元
- 目标是 2020 年营业额增至 45 亿美元
- 数字化和电子商务是收入增长的关键

## 案例简介

- IT 复杂性对性能管理能力的影响
- Dynatrace 可提供企业云环境的即时可视化
- 人工智能提供的是精准解答，而不是更多的数据
- 解决了影响到 5% 客户的支付问题

## 与日俱增的复杂性使性能问题蒙上阴影

作为全球性运动鞋与服装公司，ASICS 的使命是成为运动鞋第一品牌，帮助世界各地的运动员提高成绩。要想实现这一目标，在一定程度上有赖于向所有的商铺提供完美的软件体验，以便维持他们的品牌忠诚度，尤其是在繁忙的购物时段，例如黑色星期五和时间跨度更长的节假日旺季。

ASICS 已将公司最重要的 B2C 和 B2B 商业应用迁移到可伸缩的 AWS 基础设施上运行，这些商业应用基于 SAP Customer Experience (SAP CX) 产品，面向美国、澳大利亚及新西兰市场。随着运行环境日趋复杂，找到性能问题的根源也变得愈发困难，而这些问题不仅会影响客户，还有可能导致收入损失。ASICS 需要一种有助于他们保持最高性能的解决方案，以便能一如既往地帮助其客户实现自身的目标。

## 智能技术超越传统工具

ASICS 之所以选择 Dynatrace 的人工智能平台，是因为该平台专为企业云打造，提供了远胜传统工具的智能和自动化技术。完成安装后，Dynatrace 自动绘制出 ASICS 的企业云环境。Dynatrace 提供了对 SAP CX 和 AWS 的原生支持，这意味着 ASICS 可以立即从其企业云环境的端到端可视化中受益。



“Dynatrace 的自动部署能力使版本推出既快捷又简便。以前，这项工作需要冲刺周期来部署，但采用单一代理方式，我们从开始准备到运行不到一天的时间。”

Greg Anderson

ASICS 全球解决方案交付团队经理

## 与 Dynatrace 同行

- **快速实现时间价值** — Dynatrace 的自动部署实现了云环境的即时可视化，能够确保 ASICS 快速获得性能深入分析。
- **精准的问题根源分析** — Dynatrace 采用人工智能技术的软件智能平台使 ASICS 具备了定位问题根源的能力。
- **使转化率和收入最大化** — Dynatrace 识别出由第三方支付网关引发的错误率上升，该错误影响了 5% 的客户，导致其采购失败。Dynatrace 很快就发现了这一问题，引导 ASICS 要求第三方支付提供商加以解决，确保对客户的影响降至最低。

ASICS 全球解决方案交付团队经理 Greg Anderson 表示：“如果没有 Dynatrace，黑色星期五之前存在的问题就有可能导致 5% 的客户放弃交易。人工智能提供的是精准解答，而不是更多的数据，这意味着你可以快速应对、解决各种问题。”

### 关于 Dynatrace

Dynatrace 的软件智能可以让云计算化繁为简、加快企业数字化转型。依托先进的可观测能力、人工智能技术以及完善的自动化功能，Dynatrace 一体化平台不仅能提供有关应用性能、底层基础设施以及所有用户体验的数据，还能为您找到解决之道。Dynatrace® 因此深受众多全球顶尖企业的信赖，并帮助这些企业实现云运营的现代化和自动化、又快又好地推出软件、提供无与伦比的数字化体验。

想要了解如何才能让您的云计算化繁为简？[请访问我们的试用页面申请 15 天的 Dynatrace 免费试用。](#)

[dynatrace.com/blog](#) [@dynatrace](#)

0723.20 9884\_CS\_CHN\_A4.cs

